

II
Mastère



Mastère II de spécialisation

MANAGER DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES & AGROALIMENTAIRES

Titre certifié par l'État, Niveau I, enregistré au RNCP

*l'école de la double compétence
pépinière de talents depuis 1978*





En quelques mots...

Le Mastère II, «Manager des Entreprises Coopératives et Agroalimentaires» prépare les étudiants aux fonctions d'encadrement dans le secteur agroalimentaire et coopératif.

Ces jeunes cadres devront maîtriser les meilleurs outils du management puis se qualifier en Marketing Stratégique, en Pilotage Financier, avec en prime une spécialisation en Management Coopératif.

LA FORMATION :

TRONC COMMUN :

**LES FONDAMENTAUX
DU MANAGEMENT
AGROALIMENTAIRE**

**PARCOURS A : MARKETING
STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL
STRATEGIC AND OPERATIONAL
MARKETING**

**PARCOURS B : CONTRÔLE DE GESTION
ET GESTION FINANCIÈRE
CONTROL AND FINANCIAL
MANAGEMENT**

Formation de double compétence

LA MISSION EN ENTREPRISE :

La mission en entreprise (en France ou à l'International) suit la formation et dure entre 4 et 6 mois.

Cette immersion est une phase majeure pour l'intégration professionnelle. Elle répond à un besoin concret de l'entreprise alliant réflexion stratégique et mise en œuvre opérationnelle. Elle constitue le terrain du mémoire de stage réalisé grâce aux outils acquis et représente l'aboutissement de la formation.

+ Un titre certifié par l'État de niveau I, enregistré au RNCP

+ Une double compétence rapide, pertinente, intense et professionnelle

+ Une pédagogie originale, exigeante et interactive avec des parcours dédiés

+ Une réponse concrète aux besoins de l'entreprise :
6 mois de formation / 6 mois de stage

+ Une dimension internationale autour des enjeux
mondiaux de l'alimentation

+ Des projets stratégiques et innovants confiés aux
entreprises partenaires

+ Les meilleurs intervenants expérimentés issus
du milieu professionnel et de la recherche

+ Un bureau des étudiants dynamique favorisant :
convivialité, créativité et entrepreneuriat

+ Les valeurs et les principes de la coopération
agricole sont à l'honneur



Cursus : cours, projets, conférences, visites, stages...

TRONC COMMUN

MANAGEMENT GÉNÉRAL

ENJEUX INTERNATIONAUX ET ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES

MANAGEMENT ET GOUVERNANCE DES COOPÉRATIVES

MANAGEMENT DE LA QUALITÉ ET RSE

MANAGEMENT ET PILOTAGE D'UN PROJET ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN / LOGISTIQUE

MANAGEMENT DE PROJETS

MANAGEMENT ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

COMPTABILITÉ GÉNÉRALE ET INTRODUCTION À L'ANALYSE FINANCIÈRE

MARKETING AGRI-AGROALIMENTAIRE

NÉGOCIATION COMMERCIALE

BUSINESS PLAN

MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL : PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ, ANGLAIS, INFORMATIQUE

PARCOURS A MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

MARKETING STRATÉGIQUE
OPÉRATIONNEL

NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

PROJETS TUTORÉS :
MARKETING STRATÉGIQUE ET
OPÉRATIONNEL

Analyse et décision stratégique, marketing opérationnel et plan d'action

OU

PARCOURS B CONTRÔLE DE GESTION ET PILOTAGE FINANCIER

CONTRÔLE DE GESTION ET ANALYSE
FINANCIÈRE

FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE

PROJETS TUTORÉS :
FINANCE - CONTRÔLE DE GESTION

Un projet de développement d'entreprise. Élaboration d'un Business Plan de création, de développement, de fusion, acquisition ou alliance de deux entreprises coopératives.

MISSION EN ENTREPRISE DE 4 À 6 MOIS

MÉMOIRE PROFESSIONNEL + SOUTENANCE

DÉROULEMENT DU CURSUS

OCT NOV DEC JAN FEV MAR AVR MAI JUIN JUI AOU SEP OCT

ENSEIGNEMENT

(cours, conférences, séminaires, visites d'entreprises)

PROJETS TUTORÉS :

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL
CONTRÔLE DE GESTION ET PILOTAGE FINANCIER

PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ

MISSION EN ENTREPRISE
+
MÉMOIRE PROFESSIONNEL
+
SOUTENANCE

Pour intégrer le cursus

LES CRITÈRES DE RECRUTEMENT

En formation initiale, cette formation est accessible aux étudiants :

- titulaires diplômés BAC+4/5 (ingénieurs, maîtrises scientifiques, diplôme de gestion des écoles de commerce).
- d'un diplôme étranger équivalent

En formation continue, les candidats doivent justifier de trois ans minimum d'expérience professionnelle.
Parcours VAP, VAE.

LE PROCESSUS D'ADMISSION

Il vise à apprécier les capacités et la personnalité du candidat, à cerner ses valeurs, ses modes de raisonnement, son projet professionnel, et à comprendre ses motivations à se présenter aux formations ESCAIA.

· **Pour tous les candidats :** un dossier de candidature, dûment complété, sera examiné et noté par la commission de recrutement.

· **Pour les candidats admissibles :** un test écrit ainsi qu'un entretien de motivation avec la commission de recrutement.

LE FINANCEMENT

Coût de la formation : 6 900 €

Financement possible : Caution solidaire et Prêt Étudiant.

Bourse interne (réduction des frais de scolarité sur étude de dossier).

OPCA : Les professionnels peuvent obtenir un financement par le biais d'un congé individuel de formation (CIF) ou le compte personnel de formation (CPF).

De la mission en entreprise vers les métiers



40%

des étudiants sont recrutés dans l'entreprise où le stage a été réalisé.

STAGE DE FIN DE FORMATION, EXEMPLES DE MÉMOIRES :

- Aider et accompagner les TPE et PME françaises à l'export, UBIFRANCE Allemagne.
- Analyser le marché de l'alimentation animale sur un secteur géographique délimité (Sud de France) et évaluer la pertinence du choix stratégique pour pénétrer le marché, SUD CÉRÉALES.
- Conduite d'une analyse de gamme et élaboration d'une stratégie de communication, LACTALIS Ingrédients.
- Diagnostic stratégique et organisationnel d'une cave coopérative, Cave de PAZAC.



84%

de taux de placement 6 mois après l'obtention du diplôme

100%

de taux de placement 1 an après la formation

FONCTIONS OCCUPÉES :

- Responsable de Marché
- Responsable Développement Nouveaux Produits
- Responsable Marketing - Ingénieur Produit
- Chef de Produit Innovation - Directeur des Achats
- Responsable Logistique Directeur Coopérative Auditeur Interne - Chef de produit
- Coordinateur Qualité - Inspecteur Commercial
- Responsable Pôle Affaire DG PME AA
- Manager de Catégorie - Chargé Marketing Opérationnel
- Consultant - Auditeur - Qualité Achats
- Responsable Enseigne MDD - Contrôleur de Gestion...

Ces entreprises accueillent nos jeunes diplômés

GRANDES CULTURES :

Grands Moulins de Paris, Axereal, Limagrain, UCAPT, France Tabac, Invivo...

LAIT, FROMAGE :

Yoplait, Lactalis, Riches Monts, Neolaït, Centrale Laitière du Maroc...

VIANDE :

Coopérative JBA, Bigard, Doux, Père Dodu, Fleury Michon, Duc, Socopa-Cipa...

ALIMENTATION :

Barilla France, Max Havelaar, Benedicta, Cadbury France, Unilever, Findus France, Général Mills, Picard, Labeyrie...

BOISSON :

Vinadeis, Nestlé Waters, Pernod, Orangina-Schweppes, Heineken, Baccardi, Advini, Coca Cola...

DISTRIBUTION :

Intermarché, Leclerc, Auchan, Mercadis, Fauchon, Monoprix, Casino, Ethiquable...

BANQUES ASSURANCES :

Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Groupama, Allianz AGF France, LCL...

SERVICES ASSOCIÉS AGROALIMENTAIRES :

Team Victory, Chambre d'Agriculture, CER France, AFNOR...

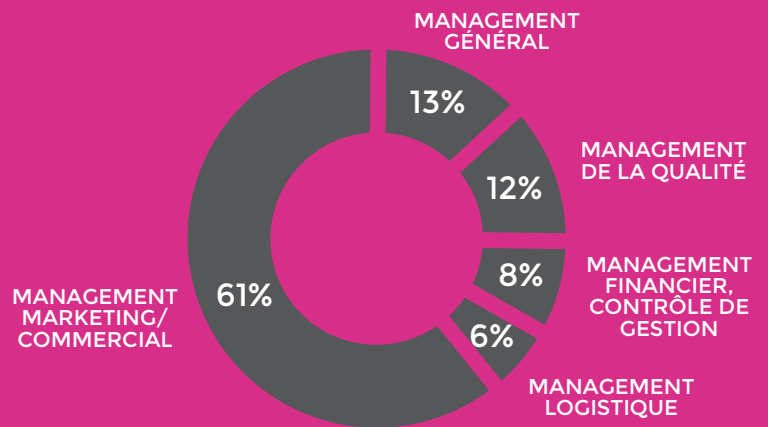
AGRO-INDUSTRIE :

L'Oréal, Laboratoire Darphin...

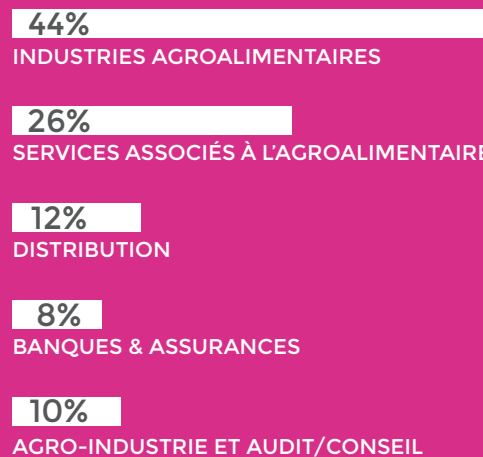
PET FOOD :

Hills Pet Nutrition, Royal Canin, Mars Pet Food...

Les métiers de nos diplômés ESCAIA



Secteurs d'activités des diplômés



TÉMOIGNAGES



Emile LESTRADE,
Chef des Ventes Régional
Grand Ouest
chez Brasserie Kronenbourg

« L'ESCAIA est un bon tremplin dans le monde du travail : parcours idéal pour ma part car j'ai pu trouver de suite du travail et évoluer en compétences au sein de la même société en quasi 5 années ! »



Charlotte DELAERE,
Responsable de Marché
chez Baccardi Martini France

« L'ESCAIA propose une formation complète, avec des professeurs impliqués et intéressants... C'est une très bonne école qui est vraiment professionnalisante... »

MANAGEMENT

Qualité

COMMERCE

AGROALIMENTAIRE

RSE

STRATÉGIE

MARKETING

INNOVATION

Logistique

GESTION-FINANCE

COOPÉRATION



ESCAIA - IRCA
Établissement Supérieur d'Enseignement Privé

Campus IAMM - 3191 Route de Mende
34093 MONTPELLIER Cedex 5
Tél. 04 67 16 65 65 (60)

info@escaia.fr
www.escaia.fr

